



TESTATA: **Criticamente (web)**

GIORNO: 03 settembre 2010

PAGINA: -

Rassegna stampa

Home • Ambiente • Io faccio la spesa giusta: la settimana del commercio equo e sostenibile Venerdì, 3 Settembre 2010 Cerca | Login | Regis

Io faccio la spesa giusta: la settimana del commercio equo e sostenibile



MERCOLEDÌ 01 SETTEMBRE 2010 09:30 | REDAZIONE PRIMOPIANO



La nuova edizione di IO FACCIO LA SPESA GIUSTA, iniziativa promossa da Fairtrade Italia (il marchio di certificazione dei prodotti equosolidali) in collaborazione con Librerie Feltrinelli, Banca popolare Etica, Arci, Legambiente e Focsiv, si preannuncia ricca di novità. Quindici giorni, dal 16 al 31 ottobre, che prevedono incontri, cene, degustazioni, promozioni e sconti nelle principali insegne della distribuzione italiana (Auchan, B'io, Bennet, Botteghe del Mondo, Carrefour, Coop, Crai, Despar, In's, Lidl, NaturaSi, Nordiconad, Sicilconad), tutto all'insegna del commercio equo e solidale.

Oltre ai supermercati, cresce l'adesione all'iniziativa da parte del canale mense e ristorazione: i locali ad insegna PastaRito e Rita, i ristoratori che utilizzano gli ingredienti biologici del circuito Biogustando, i locali indipendenti che scelgono di organizzare e proporre cene mettendo al centro i prodotti del Sud del mondo certificati Fairtrade. Una presenza

significativa, se si pensa che i prodotti certificati si stanno sempre più diffondendo in questi canali (basti pensare che attualmente il 30% delle banane equosolidali viene distribuito nelle mense scolastiche). A queste iniziative promozionali e di degustazione andranno ad aggiungersi i tradizionali incontri nelle librerie Feltrinelli che metteranno attorno allo stesso tavolo produttori, aziende e chef all'insegna del cibo sostenibile; un nuovo ciclo della rassegna Equobank, presso le filiali di Banca popolare Etica in tutta Italia, i punti informativi di Legambiente. Durante la campagna, la Nazionale Calcio Attori scenderà in campo a Padova per Fairtrade: la Partita del cuore (i cui incassi saranno devoluti a progetti di commercio equo in Pakistan) si svolgerà a Padova il 23 ottobre.

Diversi soggetti, dunque, a testimoniare che l'equosolidale non conosce crisi, anche in un momento di congiuntura economica non facile. Basti pensare che nel 2009, in tutto il mondo, i consumatori hanno speso 3,4 miliardi di euro in prodotti certificati Fairtrade, una crescita del 15% superiore alle previsioni. Brand mondiali come Dairy Milk di Cadbury, Kita' Kat di Nestle', Green e Black's e Ben e Jerry's hanno scelto di lavorare con Fairtrade.

Per quanto riguarda l'Italia, i dati 2009 parlano di una crescita media a volume del 10%, con performance molto interessanti su alcune referenze come zucchero di canna (+27%), succhi di frutta (+57%) e riso (+17%). Anche i fiori hanno conosciuto una importante crescita: 2 milioni gli steli venduti lo scorso anno (+40%), merito di alcune campagne mirate, promosse dalla grande distribuzione, in particolar modo durante le ricorrenze. Grazie alle vendite in Italia, oltre al prezzo stabile e garantito ai produttori, è stato possibile generare un Fairtrade Premium (il margine aggiuntivo al prezzo) di 467 mila euro di cui hanno beneficiato le famiglie e le comunità, con progetti in ambito sociale e sanitario.

IO FACCIO LA SPESA GIUSTA rappresenta un'occasione ulteriore per sostenere i produttori e il commercio equo. Tra i partner dell'iniziativa: Metro, Zoes, Il Giornale del cibo, Cucina Naturale, Vie del gusto, Ourfood.

(Tratto da: <http://www.greenews.info>)